

TORFS MONTRE LES CHAUSSURES TELLES QU'ELLES SONT

“DE BONNES PHOTOS SUR LA BOUTIQUE EN LIGNE EVITENT LES RETOURS”

Sur les boutiques en ligne, les photos de produits fidèles à la réalité assurent davantage de ventes et moins de retours. A la veille de l'extension de sa collection, Torfs a recherché la meilleure installation photographique pour réaliser les prises de vue. “La présentation de l'Alphashot XL est arrivée au bon moment”, dit Frederik Wybo, responsable chez Torfs du commerce en ligne et de l'omnichannel.

BOUTIQUE EN LIGNE EN BELGIQUE ET AUX PAYS-BAS

Torfs existe depuis 1948. Le CEO, Wouter Torfs, représente la troisième génération au sein de cette entreprise familiale flamande. La Belgique compte 73 magasins réels, plus une boutique en ligne en Belgique et depuis quelques mois aussi aux Pays-Bas. Frederik Wybo: “Torfs propose une large collection de chaussures avec env. 300 marques connues dans le segment moyen plus élevé; des chaussures de qualité pour tous. Les clients bénéficient de notre connaissance du métier, de notre passion pour les chaussures et d'un bon service.”

COLLECTION ETE

“Notre boutique en ligne veille à la réalisation des photos pour la boutique en ligne et pour les magasins. Chaque modèle de chaussure, de boîte et de sac est photographié dans chaque coloris. Dans le centre de distribution à Tamise, nous disposons d'un studio photo très bien équipé: un plateau tournant devant une toile blanche et avec tout autour 15 lampes.”

Pour plus de capacité, un studio supplémentaire

“La rapidité de travail de notre personnel n'a jamais été mise en doute, mais parce que la prochaine collection de chaussures sera plus importante, nous voulons créer un deuxième studio afin d'avoir une plus grande capacité. En raison de tous les avantages, nous n'avons pas choisi de maintenir la configuration traditionnelle, mais bien d'opter pour deux cabines de prises de vue Orbitvu



Rittz.com, centre de démonstration et distributeur Benelux de l'Alphashot

du type Alphashot XL. Elles ont les dimensions idéales pour les chaussures, mais aussi pour les longues bottes et pour les sacs à main.”

DETOURAGE IMMEDIAT

“La qualité des photos est meilleure que celle à laquelle nous étions habitués. Avant, nous étions satisfaits d'un fond blanc à l'arrière des produits. Un photographe avait installé les paramètres avec lesquels nos collaborateurs marketing, et même nos experts en chaussures – mais qui n'étaient pas des photographes – pouvaient travailler. Les chaussures blanches posaient problème à cause du peu de différence avec l'arrière-plan. Avec les produits brillants, comme les chaussures vernies, il y avait souvent des reflets gênants à cause des flashes. Certaines couleurs n'étaient pas, sur les photos, fidèles à la réalité.

Cette reproduction conforme, on la retrouve bien avec l'Alphashot XL. Les objets sont automatiquement détournés, sans aucune intervention. Une facilité qui permet de mieux intégrer une photo dans une publicité avec tout arrière-plan ou pour en faire un montage photo. On peut créer des effets autour des objets comme des ombres. Nous disposons aussi de meilleures photos à 360°. Elles sont directement placées sur la boutique en ligne et peuvent être consultées par tous les appareils: les mobiles, les tablettes, les ordinateurs de bureau. Tout ceci grâce au software livré avec l'Alphashot XL.”

MODIFICATIONS AU LOGICIEL

“Le fournisseur de ces cabines de prises de vue est l'entreprise néerlandaise Holland Vision. La firme a

réalisé, à notre demande, quelques modifications au logiciel de base ainsi que des paramétrages qui permettent d'intégrer directement les données HTML, PNG et JPEG dans nos systèmes ERP. Nous conservons pour le moment les anciennes installations photos. Maintenant que nous travaillons déjà depuis quelques semaines avec deux Alphashots, nous le savons bien: les chaussures sont aussi belles en photo qu'en réalité.”

Rittz.com
Get into the picture!

Rittz.com
Kerkstraat 7
4273 CA Hank
Pays-Bas
Tél.: +31 (0) 162/40.28.01
info@rittz.com
www.orbitvu.nl